

HECHO RELEVANTE THINK SMART, S.A.

11 de octubre 2017

ThinkSmart anuncia la firma de un acuerdo de comercialización de la plataforma ThinkSmartOne con Accenture.

ThinkSmart, a través de su filial en Estados Unidos ThinkSmart Solutions, Inc., ha firmado con fecha 9 de octubre de 2017 un contrato de comercialización y distribución no exclusivo con Accenture, S.L. Sociedad Unipersonal. El objeto de este contrato es la reventa (reselling) y distribución en España de la plataforma ThinkSmartOne para su despliegue en el entorno Salesforce.com de sus clientes, acuerdo extensible a otras filiales del Grupo Accenture.

El Grupo Accenture, global líder en servicios profesionales, trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus públicos. Este grupo cuenta con aproximadamente 411.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países. ThinkSmart aporta al Grupo Accenture un producto innovador con un enfoque de motivación sobre el entorno Salesforce.com, adaptado a las nuevas realidades del mercado global en el que opera. La consecución de este contrato representa para ThinkSmart un fuerte respaldo al reposicionamiento estratégico hacia el mercado Enterprise anunciado por la compañía en el informe anual 2016, impulsando el desarrollo del canal de partners para la plataforma ThinkSmartOne.

En Madrid, 11 de octubre de 2017
THINK SMART, S.A.



D. Miguel Yacobi Nicolás
Consejero Delegado



D. Andrés Juan Vera Lloréns
Consejero Delegado